



CCP 3

Réaliser, améliorer et animer des sites web

TP de CONCEPTEUR DESIGNER UI

Niveau II équivalent 6

Public :

- Tout public.

Pré requis :

- Bonne culture générale.
- Bonnes connaissances de Wordpress
- Connaissances du référencement de base

Evaluation des participants :

- Grilles d'évaluation de niveau.
- Entretien avec un(e) conseiller(e) en formation.

Méthode Pédagogique :

- Cours magistral.
- Formation interactive avec alternance de théorie et d'exercices pratiques.
- Mise en situation, feed-back individuel et collectif pour définir les axes de progrès

Moyen Pédagogique :

- Support pédagogique formateurs.
- Support de cours stagiaire
- 1 ordinateur par personne
- Salle de formation adaptée
- Exercices d'application

Moyen d'encadrement :

- Formateurs qualifiés dans leurs domaines
- Suivi d'un responsable projet
- Responsable pédagogique

Lieu de formation possible :

- Dans notre centre de formation.

Présentation

Historique du HTML / CSS

Qu'est-ce que le W3C et le WHATWG

HTML5 apporte de nouvelles "philosophies" d'intégration

CSS3 comme une évolution logique de CSS2

Introduction à HTML5

Le nouveau Doctype

Les nouveaux éléments sémantiques

Les nouveaux attributs globaux

La gestion des différents navigateurs

Les nouveautés avec HTML5

La gestion des sections

Les nouvelles balises ...

La fin de "inline" et "block" et les balises obsolètes : center, font, frame, acronym, ...

La gestion sémantique du contenu : les microdata et l'optimisation pour les moteurs d'indexation, les attributs itemid, itemref, itemscope, ..

Vocabulaires et Rich Snippets

Les changements dans la gestion des formulaires

Les nouveaux champs de formulaire : placeholder, autofocus, min, max, step, ...

Les nouveaux éléments : outil, progress, meter, ...

Les styles CSS en validation : valid, :invalid, :checked, Etc.

Mise en page d'un site

Initiation au langage HTML
Le texte et ses attributs
Insertion d'images
Insertion de vidéo
Présentation des tableaux
Création d'un formulaire

Liens Hypertexte

Liens internes
Liens de messagerie
Liens distants
Liens de téléchargement
Liens dans une même page (ancres)

Conception avancée

Feuilles de styles CSS

Transfert FTP

Création de compte FTP
Mise en ligne
Modifications

Les CSS :

Les différents modes d'insertion de feuille de style (CSS).

Déclaration au plus près des balises. Seulement dans le document courant.
Importation d'une feuille de style externe.

Utilisation de Dreamweaver et de son panneau Style CSS.

Description des propriétés CSS, de la boîte de dialogue « définition de règles CSS », par catégories.
Type, Arrière-plan, Bloc, Boîte, Bordure, Positionnement.

Les sélecteurs CSS.

Les balises, les classes, les identifiants et les sélecteurs composés.

Les sélecteurs de comportement de survol.

Le sélecteur : hover et son utilisation dans la mise en forme de menus et l'élaboration de menus déroulants ou d'image survolée.

Propriétés et techniques avancées :

La propriété Display.

La propriété Position.

Les règles de priorité des sélecteurs.

Introduction aux propriétés CSS3.

Des nouveautés bien utiles.

Bords arrondis, ombre portée, opacité...

L'animation en css3.

Utilisation de la propriété css3, transition, qui permet de créer des animations.

Adapter les CSS au média

Les media queries.

Un style pour l'impression et un autre pour l'affichage sur écran

Créer une mise en forme adaptable.

L'affichage d'un site sur un mobile et l'affichage sur une tablette

Parcours pédagogiques :

- **Introduction**
 - ⇒ Javascript
 - ⇒ Javascript et HTML
 - ⇒ Type et mode de traitement du script

- **Les bases du langage**
 - ⇒ Structure (instructions, fonctions, variables, objets)
 - ⇒ Variables et types de données
 - ⇒ Expressions et opérateurs
 - ⇒ Logique, comparaison, attribution, arithmétique ...
 - ⇒ Conditionnelles et boucles (if...else, for...)
 - ⇒ Commentaires

- **Objets et évènements**
 - ⇒ Propriétés d'un objet
 - ⇒ Fonctions et méthodes (déclaration, appel et renvoi d'une valeur)
 - ⇒ Définition des objets et des méthodes
 - ⇒ Type d'évènement
 - ⇒ Objets intégrés et personnalisés
 - ⇒ Les mots clés (new, this, with)
 - ⇒ Personnalisation

- **La fenêtre et ses objets (Windows, Link, Form ...)**

- **Formulaires interactifs**

- **Les cookies**

- **Les Frames et les liens en JAVASCRIPT**

- **Les images et le JAVASCRIPT**
 - ⇒ Enchaînement d'images

Crée un site dynamique

Introduction aux bases de données

Notions de base
Normalisation d'une table
Méthodologie d'architecture

Installation et configuration du serveur local Mamp

Installation de Mamp
Configuration et notions sur Apache, PHP, MySQL et PHPMyAdmin

Introduction au langage SQL

Les fonctions de base
Les requêtes

Utilisation de PHPMyAdmin

Création d'une base de données MySQL
Gestion des utilisateurs
Créer une table

Définition du site dans Brackets

Paramètres locaux, FTP et serveur d'évaluation
Connexion à la base de données
Structure du site

Création des pages dynamiques

Utilisation du framework JQuery
Jeux d'enregistrement et comportements de serveur
Ajouter, modifier, supprimer, rechercher des données
Les formulaires
Fonctions avancées

Mise en ligne du site

Transfert FTP : fichiers du site côté serveur
Import tables MySQL

Stratégie de mots clés & Optimisation

Niveau 2

Optimisation de site pour le référencement naturel

Référencement basique vs référencement stratégique

Outils gratuits et payants pour l'audit technique

Audit technique et sa rédaction à destination du développeur ou du décideur

Sitemap : intérêt, création et utilisation

Elaborer une stratégie de mots-clés efficace

Référencement vs Positionnement

Audit lexical

Longue traine

Analyse de la concurrence

Netlinking et linkbaiting

White Hat/Black Hat

Qualité des liens et notoriété

Analyse de la concurrence

Stratégie à adopter

Reporting de positionnement et de trafic

Intérêt du rapport de positionnement et de trafic

À quelle fréquence réaliser un audit de positionnement

Outils gratuits et payants pour le rapport de positionnement

Pendant cette formation également :

Conseils spécifiques liés au secteur d'activité et à la cible des entreprises dont les stagiaires sont issus

Exercices pratiques

Réponses aux questions posées