

Public concerné :

Assistant Marketing ou communication,
Chef de projet, Chef d'entreprises qui
débutent sur les réseaux sociaux -
Community Manager débutant

Niveau requis :

Connaissances environnement
Windows et Navigation Internet.

Objectif :

Comprendre et utiliser les réseaux
sociaux. Comprendre les enjeux pour
une entreprise.

Moyens pédagogiques :

- Grilles d'évaluation de niveau.
- Formateurs recrutés pour leurs
expériences professionnelles et
leurs compétences pédagogiques
- 8 personnes maximum / stage
- 1 ordinateur par personne
- Chaque notion est expliquée au
tableau et suivie immédiatement
d'un exercice pratique.
- Les exercices évoluent en difficulté
au fur et à mesure du stage.
- Un support de cours sera remis à
chaque participant en fin de
formation.
- Assistance téléphonique gratuite.

Niveau / certification obtenue:

Possibilité de validation PCIE.

Durée : 2 jours

Délai d'acceptation :

Mise en place de vos cours dès
acceptation de votre financement

Accessibilité handicapé :

Condition d'accueil et d'accès au public
en situation d'handicap

RESEAUX SOCIAUX

Les Réseaux Sociaux

C'est quoi un réseau social ?

Le blog, facebook, twitter, linkedin, viadeo,
instagram : des outils puissants pour bâtir une
présence web dynamique

Faire la promotion de ses nouvelles, événements,
services, produits et concours sur les réseaux sociaux

Écouter, mesurer, participer, partager

Bâtir sa communauté un adepte à la fois

Optimiser votre contenu sur les réseaux sociaux

Les réseaux sociaux, ça fait quoi pour moi ?

L'identité numérique

Définir ses mots-clefs, ses messages, sa mission et
son identité

Définir son « brand » et sa « niche » sur le Web

Facebook

Les outils Facebook pour les entreprises : les
Pages Facebook et les Groupes

Bâtir sa Page ou son Groupe

Ajouter des sujets/onglets à votre Page Facebook

Analyser le trafic de votre Page Facebook

Bâtir votre communauté en fidélisant vos adeptes

Inviter des amis à vos événements.

Twitter

Bâtir sa niche dans Twitter

Trouver sa voix et établir son contenu

Définir sa stratégie sur Twitter

Linked-in

Créer un compte LinkedIn pour votre Entreprise

Utilisez les Groupes pour regrouper vos adeptes

Les avantages de LinkedIn pour votre Entreprise

Viadeo

Exploiter Viadeo et consorts pour un usage
professionnel et marketing.

Créer son compte Viadeo, le mettre en fonction et
le "démarrer" - exemples.

Les outils de veille

Les statistiques Viadeo

Les statistiques Twitter

Les statistiques Facebook