

**Public concerné :**

Responsables marketing, référenciers ou personne souhaitant devenir référenciers.

**Niveau requis :**

Maîtrise de l'outil bureautique, particulièrement Excel et navigation Internet. Maîtrise de la langue française à l'écrit (orthographe - grammaire). Avoir suivi le module Référer. niveau 1.

**Objectif :**

Découvrir les clés du référencement stratégique. Apprendre les techniques d'optimisation de site pour le référencement naturel. Comprendre les fondamentaux et la terminologie propre au référencement naturel. Connaître les différents leviers du référencement stratégique. Apprendre à réaliser des actions d'un référencement stratégique  
Découvrir les bases du netlinking.

**Moyens pédagogiques :**

- Grilles d'évaluation de niveau.
- Formateurs recrutés pour leurs expériences professionnelles et leurs compétences pédagogiques
- 8 personnes maximum / stage
- 1 ordinateur par personne
- Chaque notion est expliquée au tableau et suivie immédiatement d'un exercice pratique.
- Les exercices évoluent en difficulté au fur et à mesure du stage.
- Un support de cours sera remis à chaque participant en fin de formation.
- Assistance téléphonique gratuite.

**Niveau / certification obtenue:**

Possibilité de validation PCIE.

**Durée :** 3 jours

**Délai d'acceptation :**

Mise en place de vos cours dès acceptation de votre financement

**Accessibilité handicapé :**

Condition d'accueil et d'accès au public en situation d'handicap

# REFERENCEMENT

## Stratégie de mots clés & Optimisation

*Niveau 2*

**Optimisation de site pour le référencement naturel**

Référencement basique vs référencement stratégique

Outils gratuits et payants pour l'audit technique

Audit technique et sa rédaction à destination du développeur ou du décideur

Sitemap : intérêt, création et utilisation

**Elaborer une stratégie de mots-clés efficace**

Référencement vs Positionnement

Audit lexical

Longue traîne

Analyse de la concurrence

**Netlinking et linkbaiting**

White Hat/Black Hat

Qualité des liens et notoriété

Analyse de la concurrence

Stratégie à adopter

**Reporting de positionnement et de trafic**

Intérêt du rapport de positionnement et de trafic

À quelle fréquence réaliser un audit de positionnement

Outils gratuits et payants pour le rapport de positionnement

**Pendant cette formation également :**

Conseils spécifiques liés au secteur d'activité et à la cible des entreprises dont les stagiaires sont issus

Exercices pratiques

Réponses aux questions posées