

Public concerné :

Toute personne souhaitant mettre en place une stratégie de contenu web et/ou des actions de référencement.

Niveau requis :

Connaissances environnement Windows et navigation Internet. Maîtrise de la langue française à l'écrit (orthographe - grammaire).

Objectif :

Découvrir les bons et mauvais usages du référencement naturel
Comprendre les fondamentaux et la terminologie propre au référencement naturel. Appréhender les actions d'un référencement naturel basique.

Moyens pédagogiques :

- Grilles d'évaluation de niveau.
- Formateurs recrutés pour leurs expériences professionnelles et leurs compétences pédagogiques
- 8 personnes maximum / stage
- 1 ordinateur par personne
- Chaque notion est expliquée au tableau et suivie immédiatement d'un exercice pratique.
- Les exercices évoluent en difficulté au fur et à mesure du stage.
- Un support de cours sera remis à chaque participant en fin de formation.
- Assistance téléphonique gratuite.

Niveau /certification obtenue:

Possibilité de validation PCIE.

Durée : 2 jours

Délai d'acceptation :

Mise en place de vos cours dès acceptation de votre financement

Accessibilité handicapé :

Condition d'accueil et d'accès au public en situation d'handicap

REFERENCEMENT

Les fondamentaux

Niveau 1

Bons et mauvais usages du référencement naturel

Terminologie

White Hat/Black Hat

Les règles à respecter

Les actions à éviter

Panda, Penguin et les autres

Panorama* des actions de référencement

Aspects multifactoriels du référencement

L'importance des audits

Normes W3C et WAI

Balises de référencement

Duplicate content et redirections

Les actions directes vs indirectes

Les actions sur le site : code vs contenu

Les actions sur la toile : netlinking, réseaux sociaux...

Impact du référencement payant sur le référencement naturel ?

Veille webmarketing et veille concurrentielle

**Le panorama consiste en une présentation des différentes actions de référencement, leurs approfondissements font l'objet de formations complémentaires.*

Pendant cette formation également :

Conseils spécifiques liés au secteur d'activité et à la cible des entreprises dont les stagiaires sont issus

Exercices pratiques

Réponses aux questions posées