

Public concerné : Tout public

Niveau requis :

L'environnement Windows.

Objectif :

Définir une stratégie de contenu efficace pour ses visiteurs et pour le référencement. Concevoir une architecture de contenu adaptée à sa cible et au support utilisé (PC, tablette/ smartphone)

Trouver les mots clés et adapter le champ sémantique à son contenu

Appliquer le maillage internet et les liens externes pour favoriser son référencement naturel.

Moyens pédagogiques :

- Grilles d'évaluation de niveau.
- Formateurs recrutés pour leurs expériences professionnelles et leurs compétences pédagogiques
- 8 personnes maximum / stage
- 1 ordinateur par personne
- Chaque notion est expliquée au tableau et suivie immédiatement d'un exercice pratique.
- Les exercices évoluent en difficulté au fur et à mesure du stage.
- Un support de cours sera remis à chaque participant en fin de formation.
- Assistance téléphonique gratuite.

Niveau /certification obtenue:

Possibilité de validation PCIE.

Durée : 3 jours

Délai d'acceptation :

Mise en place de vos cours dès acceptation de votre financement

Accessibilité handicapé :

Condition d'accueil et d'accès au public en situation d'handicap

REDIGER POUR LE WEB

Les spécificités du web

Comportements de lecture sur le Web

Passer de l'écriture linéaire à l'écriture interactive

Les différents supports web pour la lecture et la rédaction

(Réseaux sociaux, site vitrine, e-commerce, email etc.)

Optimiser la rédaction pour le référencement :

Les balises HTML, les liens hypertexte

L'importance du contenu dans le référencement naturel (SEO)

Rédiger à la fois pour les moteurs de recherche et l'internaute

L'arborescence : l'organisation du contenu en ligne

La rédaction web

Choisir et hiérarchiser ses mots clés

Les règles de base et le découpage du texte

Exploiter les liens et le maillage interne de ses articles

L'adaptation de la rédaction au mobile

Les impératifs en rédaction de contenu

Conseils spécifiques liés au secteur d'activité dont les stagiaires sont issus.

Exercices et mise en pratique.

Source pour le cours : « *Bien rédiger pour le Web : Stratégie de contenu pour améliorer son référencement* » de Isabelle Canivet.

Site web: www.semrush.com