

Public concerné : Tout public

Niveau requis :
L'environnement Windows.

Objectif :
Connaître les formats et plateformes de diffusion des social ads
Créer, paramétrer et analyser des campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux.

Moyens pédagogiques :

- Grilles d'évaluation de niveau.
- Formateurs recrutés pour leurs expériences professionnelles et leurs compétences pédagogiques
- 8 personnes maximum / stage
- 1 ordinateur par personne
- Chaque notion est expliquée au tableau et suivie immédiatement d'un exercice pratique.
- Les exercices évoluent en difficulté au fur et à mesure du stage.
- Un support de cours sera remis à chaque participant en fin de formation.
- Assistance téléphonique gratuite.

Niveau /certification obtenue:
Possibilité de validation PCIE.

Durée : 1 jour

Délai d'acceptation :
Mise en place de vos cours dès acceptation de votre financement

Accessibilité handicapé :
Condition d'accueil et d'accès au public en situation d'handicap

PUBLICITE SUR LES RESEAUX SOCIAUX

Les enjeux de la publicité sur les réseaux sociaux

Comprendre les caractéristiques de chaque média

Panorama des spécificités des médias sociaux

Comment choisir un média pour sa campagne

Définir son audience, ses objectifs et son budget

Définir les indicateurs de performance

Revue des outils de gestion de campagnes

Les formats et contenus adaptés à chaque réseau

Leurs modèles tarifaires

Gérer l'impact de ses campagnes publicitaires

Mesurer la performance de sa campagne

Mesurer son ROI

Mise en situation de travail, paramétrages d'une campagne.