



CCP 2

Réaliser un outil de communication
numérique

TP du DESIGNER WEB Niveau III



N°0007272

Public :

- Tout public.

Pré requis :

- Bonne culture générale.
- Connaissance de l'environnement Windows.
- Connaissance du pack Office
- Savoir travailler sur Photoshop

Evaluation des participants :

- Grilles d'évaluation de niveau.
- Entretien avec un(e) conseiller(e) en formation.

Méthode Pédagogique :

- Cours magistral.
- Formation interactive avec alternance de théorie et d'exercices pratiques.
- Mise en situation, feed-back individuel et collectif pour définir les axes de progrès

Moyen Pédagogique :

- Support pédagogique formateurs.
- Support de cours stagiaire
- 1 ordinateur par personne
- Salle de formation adaptée
- Exercices d'application

Moyen d'encadrement :

- Formateurs qualifiés dans leurs domaines
- Suivi d'un responsable projet
- Responsable pédagogique

Lieu de formation possible :

- Dans notre centre de formation.



N°0007272

CCP 2 REALISER UN OUTIL DE COMMUNICATION NUMERIQUE

CCP 2 : ERGONOMIE DES SITES WEB

Parcours pédagogiques :

➤ Introduction

Les technologies Web : HTML/CSS/PHP/etc...
Les enjeux de l'Ergonomie Web

➤ Comprendre l'ergonomie des sites web

Définitions générales : ergonomie, ligne de flottaison, format, supports mobiles, etc...
Principes de base
Règles et standards
Utilisabilité, personas
L'accessibilité
L'UX

➤ Comprendre les systèmes de navigation

Barre de navigation
Menu classique / vertical / horizontal / dynamique
Les liens hypertextes
Typographie
Formulaire
Moteur de recherche
Autres systèmes de navigation
Outils d'aide à la navigation
Zone privée – Zone membre
Fil d'Ariane
Plan du site
Erreurs fréquentes
Les textes et les images
Le choix des couleurs
Lisibilité du contenu
Conseils de Nielsen

➤ Découvrir les interfaces riches et l'interactivité

Les technologies : javascript, Ajax, XML, RSS
Intérêts des interfaces riches
Présentation de multiples outils : slider, zoom, effets divers
Présentation de l'interactivité : chat, rappel immédiat, forum, flash, jeux...

➤ Découvrir les outils pour créer son ergonomie

Supports standards : éditeur/logiciel de présentation
Outils spécifiques pour la création d'ergonomie

➤ Gérer les difficultés de sites volumineux

Accès direct : l'importance de la page d'accueil
Accès pages intérieures : erreurs à éviter
Gestion de la navigation : arborescence, menu secondaire
Gestion de la pagination
Gestion du multimédia



N°0007272

Importance du moteur de recherche et recherche avancée

Gestion des risques liés à la perte d'internaute

Gestion des risques liés au référencement

➤ **Comprendre les spécificités des sites catalogues et e-commerces**

Quelques exemples types de sites catalogues

Page de présentation de produit

Tunnel de conversion

Alertes et e-mailing

Outils d'interactivité

➤ **Synthèse**

Navigation

Formulaire

Moteur de recherche

Publicité



N°0007272



CCP 2 : CREER ET GERER UN SITE WEB

Parcours pédagogiques :

➤ Réalisation d'un site

Notions sur les contraintes
Ouverture d'un compte

➤ Sublime Text : logiciel de mise en page

Principe de base du HTML
Création de pages
Les liens Hyper-text
Insertion d'images
Les tableaux
Création d'un formulaire
Les i-frames

➤ Mise en place du site

Mise en place du site par FTP
Réalisation d'un compteur
Référencement sur les moteurs de recherche



N°0007272



CCP 2 : SUBLIME TEXT

Parcours pédagogiques :

➤ Prise en main

Notions sur les contraintes
Principes de conception
Plan du site
Gestion des dossiers

➤ Mise en page d'un site

Initiation au langage HTML
Le texte et ses attributs
Insertion d'images
Insertion de vidéo
Présentation des tableaux
Création d'un formulaire

➤ Liens Hypertexte

Liens internes
Liens de messagerie
Liens distants
Liens de téléchargement
Liens dans une même page (ancres)

➤ Conception avancée

Feuilles de styles CSS

➤ Transfert FTP

Création de compte FTP
Mise en ligne
Modifications



N°0007272



CCP 2 : SITES DYNAMIQUES PHP / MYSQL SOUS SUBLIME TEXT

Parcours pédagogiques :

➤ Introduction aux bases de données

Notions de base
Normalisation d'une table
Méthodologie d'architecture

➤ Installation et configuration du module Wamp

Installation de Wamp
Configuration et notions sur Apache, PHP,
MySQL et PHPMyAdmin

➤ Introduction au langage SQL

Les fonctions de base
Les requêtes

➤ Utilisation de PHPMyAdmin

Création d'une base de données MySQL
⇒ Gestion des utilisateurs
⇒ Créer une table

➤ Création des pages dynamiques

Requêtes My SQL
Ajouter, modifier, supprimer, rechercher des données
Les formulaires
Fonctions avancées

➤ Mise en ligne du site

Transfert TFP fichiers
Import tables MySQL



N°0007272



CCP 2 : C.S.S.

Parcours pédagogiques :

➤ **Rappels et introduction aux CSS**

➤ **Rappel à propos des balises HTML.**

Sémantique et syntaxe des balises.

➤ **Mise en forme par défaut des balises html.**

Les marges, les soulignements, etc...

➤ **Principe de séparation de la forme et du contenu.**

➤ **Les propriétés CSS.**

Thèmes et syntaxe.

Les CSS :

➤ **Les différents modes d'insertion de feuille de style (CSS).**

Déclaration au plus près des balises. Seulement dans le document courant.
Importation d'une feuille de style externe.

➤ **Utilisation de Dreamweaver et de son panneau Style CSS.**

Description des propriétés CSS, de la boîte de dialogue « définition de règles CSS », par catégories.
Type, Arrière-plan, Bloc, Boite, Bordure, Positionnement.

➤ **Les sélecteurs CSS.**

Les balises, les classes, les identifiants et les sélecteurs composés.

➤ **Les sélecteurs de comportement de survol.**

Le sélecteur : hover et son utilisation dans la mise en forme de menus et l'élaboration de menus déroulants ou d'image survolée.

➤ **Propriétés et techniques avancées :**

➤ **La propriété Display.**

➤ **La propriété Position.**

➤ **Les règles de priorité des sélecteurs.**

➤ **Introduction aux propriétés CSS3.**

➤ **Des nouveautés bien utiles.**

Bords arrondis, ombre portée, opacité...

➤ **L'animation en css3.**

Utilisation de la propriété css3, transition, qui permet de créer des animations.

➤ **Adapter les CSS au média**

➤ **Les media queries.**

Un style pour l'impression et un autre pour l'affichage sur écran

➤ **Créer une mise en forme adaptable.**

L'affichage d'un site sur un mobile et l'affichage sur une tablette.



N°0007272



CCP 2 : WORDPRESS Initiation

Parcours pédagogiques :

➤ Présentation de WordPress

Avantages et inconvénients de WordPress
Pourquoi choisir WordPress parmi les CMS
Le site officiel de WordPress

➤ Présentation et installation des plugins de WordPress

Installer l'environnement de travail WordPress en local
Paramétrages de base (utilisateurs, permaliens, modération...)
Procédure de mise à jour de WordPress

➤ Création d'un thème de WordPress

Création d'une page à partir d'un thème spécifique
Ecriture et paramétrage d'un article

➤ Structure de WordPress

Les fichiers personnalisables
Mises à jour
Détails de quelques fonctions importantes de WordPress

➤ Gestion des pages et création d'un article

Structure et composition d'un thème WordPress
Réaliser la maquette graphique du thème
Ajout du thème dans WordPress
Utilisation des fonctions de WordPress pour la Mise en page du thème

➤ Installation et paramétrages de WordPress

Quelques plugins incontournables (podcast, vidéo/audio, référencement Google...)
Chercher un plugin et l'installer dans WordPress
Composition et validité d'un plugin



N°0007272



CCP 2 : PRESTASHOP Initiation

Parcours pédagogiques :

➤ Présentation Prestashop E-commerce

A propos de Prestashop Commerce
Les Différentes fonctionnalités
Comparaison avec les autres solutions e-commerce

➤ Installation de la Boutique

Installation en local
Installation sur serveur distant.
Installer les Traductions (Français)

➤ Le front Office

Inscription client
L'espace client
La commande
Le moteur et les options de recherche

➤ Le back office

Produits phares sur la page d'accueil
Le tableau de bord
Les catégories / Les produits
Les attributs et les groupes d'attributs
Les déclinaisons de produits

➤ La gestion des ventes

Traitement des commandes
Annulation de commandes

➤ La gestion des clients

➤ Promotions et opérations marketing

Promotions
Créer des listes de prix, gérer les frais de port
Réécriture d'URLS pour les produits
Optimisation du référencement (SEO)

➤ Gestions des employés

➤ Les pages statiques (Le CMS)

➤ Configurations et optimisations

Installation automatique de modules
Installation manuelle de modules
Personnalisation apparence / Installation de thèmes



N°0007272



CCP 2 : REFERENCEMENT Initiation (Niv 1)

Parcours pédagogiques :

➤ BONS ET MAUVAIS USAGES DU REFERENCEMENT NATUREL

Les règles à respecter
Les actions à éviter
Google et les autres

➤ PANORAMA* DES ACTIONS DE REFERENCEMENTS

Les actions directes vs indirectes
Les actions sur le site : code vs contenu
Les actions sur la toile : soumission, netlinking, réseaux sociaux...
Impact du référencement payant sur le référencement naturel ?

➤ ELABORER UNE STRATEGIE DE MOTS-CLES EFFICACE

Référencement vs Positionnement
Audit lexical
Longue traîne
Analyse de la concurrence

➤ SOUMISSION MANUELLE AUX MOTEURS ET AUX ANNUAIRES

Création et utilisation d'un Sitemap

➤ OPTIMISATION DE SITE POUR LE REFERENCEMENT NATUREL

Normes W3C et WAI
Les règles à respecter
Optimisation du code
Duplicate content et redirection

➤ REPORTING DE POSITIONNEMENT

A quelle fréquence réaliser un audit de positionnement



N°0007272

CCP 2 : HTML 5

Parcours pédagogiques :

➤ **Présentation**

Historique du HTML / CSS

Qu'est-ce que le W3C et le WHATWG

HTML5 apporte de nouvelles "philosophies" d'intégration

CSS3 comme une évolution logique de CSS2

➤ **Introduction à HTML5**

Le nouveau Doctype

Les nouveaux éléments sémantiques

Les nouveaux attributs globaux

La gestion des différents navigateurs

➤ **Les nouveautés avec HTML5**

La gestion des sections

Les nouvelles balises <time>, <mark>, <figure>,

<menu>, <details>, ...

La fin de "inline" et "block" et les balises obsolètes : center, font, frame, acronym, ...

La gestion sémantique du contenu : les microdata et l'optimisation pour les moteurs d'indexation, les attributs itemid, itemref, itemscope, ..

Vocabulaires et Rich Snippets

➤ **Les changements dans la gestion des formulaires**

Les nouveaux champs de formulaire : placeholder, autofocus, min, max, step, ...

Les nouveaux éléments : outil, progress, meter, ...

Les styles CSS en validation : valid, :invalid, :checked, Etc.

➤ **Les éléments multimédia**

La balise video et audio

Les supports et les formats : conteneur (MP4, OGG,

WEBM) et codec (.h264, Vorbis, Theora, VP8, etc.)

Les balises object, embed et svg

Les API