

**Public concerné :** Tout public

**Niveau requis :**

L'environnement Windows.

**Objectif :**

Créer, animer et optimiser une page Facebook pour assurer la visibilité de votre entreprise  
Publier des messages performants et gérer les commentaires  
Promouvoir sa page Facebook  
Suivre et comprendre ses statistiques

**Moyens pédagogiques :**

- Grilles d'évaluation de niveau.
- Formateurs recrutés pour leurs expériences professionnelles et leurs compétences pédagogiques
- 8 personnes maximum / stage
- 1 ordinateur par personne
- Chaque notion est expliquée au tableau et suivie immédiatement d'un exercice pratique.
- Les exercices évoluent en difficulté au fur et à mesure du stage.
- Un support de cours sera remis à chaque participant en fin de formation.
- Assistance téléphonique gratuite.

**Niveau /certification obtenue:**

Possibilité de validation PCIE.

**Durée :** 1 jour

**Délai d'acceptation :**

Mise en place de vos cours dès acceptation de votre financement

**Accessibilité handicapé :**

Condition d'accueil et d'accès au public en situation d'handicap

# Facebook entreprise

## Optimiser sa page Facebook entreprise

Créer et personnaliser sa page professionnelle  
Apprendre à animer la page selon ses objectifs et sa cible  
Optimiser son temps et ses ressources

## Définir une stratégie de présence efficace

Choisir sa ligne éditoriale  
Créer du contenu engageant  
Le rythme de publication  
Le calendrier éditorial

## Promouvoir sa page Facebook

Revue des outils de gestion de campagnes  
Savoir utiliser les modules basiques de publicité  
Évaluer les résultats de ses actions

*Mise en situation de travail. Alternance de séquences théoriques et pratiques.  
Bonnes pratiques, astuces, liens utiles.*