

Public concerné : Tout public

Niveau requis :

L'environnement Windows.

Objectif :

Mesurer, gérer et valoriser son e-réputation. Mettre en place et organiser sa veille d'e-réputation
Elaborer une stratégie de présence sur les réseaux sociaux. Améliorer son e-réputation et l'intégrer dans sa stratégie webmarketing.

Moyens pédagogiques :

- Grilles d'évaluation de niveau.
- Formateurs recrutés pour leurs expériences professionnelles et leurs compétences pédagogiques
- 8 personnes maximum / stage
- 1 ordinateur par personne
- Chaque notion est expliquée au tableau et suivie immédiatement d'un exercice pratique.
- Les exercices évoluent en difficulté au fur et à mesure du stage.
- Un support de cours sera remis à chaque participant en fin de formation.
- Assistance téléphonique gratuite.

Niveau /certification obtenue:

Possibilité de validation PCIE.

Durée : 2 jours

Délai d'acceptation :

Mise en place de vos cours dès acceptation de votre financement

Accessibilité handicapé :

Condition d'accueil et d'accès au public en situation d'handicap

E-REPUTATION

Valoriser sa E-réputation

E-réputation : Définition et impact sur la marque

Les différentes sources d'influence

Les différents supports : Quel réseau pour quelle cible ?

Savoir créer du lien grâce au content marketing

Organiser sa veille d'E-réputation

Définir ses objectifs et sa cible

Les outils de veille gratuits

Utiliser Twitter comme outil de veille

Les solutions professionnelles pour une veille efficace

Gérer sa E-réputation

Code et usage de la communication sur les réseaux sociaux

L'importance d'un contenu adapté dans sa stratégie d'e-réputation

Gérer les critiques et les commentaires négatifs

La tentation du buzz

Le droit à l'oubli

Exercices pratiques :

Echanges entre participants et création d'un tableau de veille.