

Public concerné : Tout public

Niveau requis :

L'environnement Windows.

Objectif :

Augmenter l'engagement de ses clients grâce aux jeux concours.
Gagner de l'audience sur les réseaux sociaux.
Intégrer les jeux concours dans sa stratégie webmarketing.

Moyens pédagogiques :

- Grilles d'évaluation de niveau.
- Formateurs recrutés pour leurs expériences professionnelles et leurs compétences pédagogiques
- 8 personnes maximum / stage
- 1 ordinateur par personne
- Chaque notion est expliquée au tableau et suivie immédiatement d'un exercice pratique.
- Les exercices évoluent en difficulté au fur et à mesure du stage.
- Un support de cours sera remis à chaque participant en fin de formation.
- Assistance téléphonique gratuite.

Niveau /certification obtenue:

Possibilité de validation PCIE.

Durée : 1 jour

Délai d'acceptation :

Mise en place de vos cours dès acceptation de votre financement

Accessibilité handicapé :

Condition d'accueil et d'accès au public en situation d'handicap

JEUX CONCOURS SUR LES RESEAUX SOCIAUX

Cadre juridique

Les dispositions réglementaires : les règles à respecter les pratiques interdites
Données personnelles et RGPD

Organiser le jeu concours

Définir ses objectifs et son budget

Le choix des prix ou lots

Sélection du réseau social le plus adapté

Les conditions d'inscription au concours

Les outils pour créer un jeu concours performant

Gérer l'impact du jeu concours

Promouvoir et engager

Dynamiser sa campagne

Convertir et analyser l'engagement obtenu

Exercices pratiques