

Public concerné : Tout public

Niveau requis :
L'environnement Windows.

Objectif :
Créer un profil attrayant et une communauté ciblée
Animer son compte de manière efficace
Promouvoir sa marque
Connaître les bonnes pratiques et les outils indispensables
Suivre et comprendre ses statistiques

Moyens pédagogiques :

- Grilles d'évaluation de niveau.
- Formateurs recrutés pour leurs expériences professionnelles et leurs compétences pédagogiques
- 8 personnes maximum / stage
- 1 ordinateur par personne
- Chaque notion est expliquée au tableau et suivie immédiatement d'un exercice pratique.
- Les exercices évoluent en difficulté au fur et à mesure du stage.
- Un support de cours sera remis à chaque participant en fin de formation.
- Assistance téléphonique gratuite.

Niveau /certification obtenue:
Possibilité de validation PCIE.

Durée : 1 jour

Délai d'acceptation :
Mise en place de vos cours dès acceptation de votre financement

Accessibilité handicapé :
Condition d'accueil et d'accès au public en situation d'handicap

Instagram

Présentation du réseau social

Les enjeux et les freins
Les principales fonctionnalités
Les bonnes pratiques qui fonctionnent sur le réseau social
Outils indispensables pour publier des posts, stories et s'organiser au quotidien

Créer son profil et son contenu

Choisir sa ligne éditoriale
Mettre en place une biographie efficace
Utiliser les bons # hashtags
Utiliser les stories à la une
Avoir un beau fil d'actualité

Animer son compte Instagram de manière efficace

Analyser les statistiques d'Instagram
Détecter des comptes appartenant à sa cible
Utiliser les bons outils pour gagner du temps
Le rythme de publication
Programmer son calendrier éditorial

*Mise en situation de travail. Alternance de séquences théoriques et pratiques
Astuces et liens utiles.*